
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI "MLEKIEM MAMY" ZA ROK 2019

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji: **FUNDACJA "MLEKIEM MAMY"**

Siedziba i adres fundacji: **ul. Jana Pawła II 31 lok. 3, 05-077 Warszawa - Wesola**

Adres poczty elektronicznej: fundacja@mlekiemmamy.org

Regon: **369327005**

Data wpisu w KRS i numer: **23 stycznia 2018 roku, nr KRS 0000714216**

Dane członków zarządu fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu Fundacji,

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu Fundacji

Określenie celów statutowych fundacji.

Cele Fundacji:

1. Poprawa ochrony zdrowia i jego promocja w polskim społeczeństwie, w tym:
 - 1) Zwiększenie poziomu wiedzy społeczeństwa z zakresu ciąży, porodu i opieki nad dzieckiem ze szczególnym uwzględnieniem mniejszych społeczności (obszary wiejskie, małe i średnie miasta).
 - 2) Poszerzenie świadomości na temat karmienia piersią i mlekiem kobiecym wśród dzieci, młodzieży, kobiet, mężczyzn, rodzin, pracodawców, wśród personelu medycznego i innych grup zawodowych.
 - 3) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej możliwych problemów związanych z okresem okołoporodowym, w tym laktacyjnych oraz możliwych rozwiązań.
 - 4) Wspieranie matek, w tym adopcyjnych, dzieci chorych, wcześniaków w zakresie karmienia naturalnego dzieci.
 - 5) Zwiększenie liczby matek karmiących naturalnie.
 - 6) Profilaktyka uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym.
2. Nauka, edukacja, oświata i wychowanie, w tym:
 - 1) Upowszechnianie wiedzy na temat laktacji, karmienia piersią, praw pacjenta oraz prawa pracy w zakresie uprawnień i zobowiązań pracownic karmiących piersią.
 - 2) Aktywizacja zawodowa matek karmiących piersią.
 - 3) Popularyzacja świadomego rodzicielstwa przede wszystkim wśród osób z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym.
 - 4) Kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych oraz upowszechnianie kultury fizycznej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.
 - 5) Upowszechnianie i ochrona praw rodziny.
 - 6) Upowszechnianie i ochrona wolności, praw człowieka oraz swobód obywatelskich.
3. Opieka i pomoc społeczna w tym:
 - 1) Wspieranie kobiet w okresie okołoporodowym, w szczególnych i trudnych sytuacjach życiowych.
 - 2) Zwiększenie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.
4. Poprawa ochrony środowiska.
5. Działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn.
6. Działalność charytatywna i pomoc społeczna.
7. Promocja i organizacja wolontariatu.
8. Wspieranie innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji.

Fundacja realizuje swoje cele:

1. w zakresie poprawy ochrony zdrowia i jego promocji w polskim społeczeństwie poprzez:

- 1) działania niemedyczne, medyczne, prawne, edukacyjne i inne na rzecz ochrony karmienia naturalnego oraz poprawy wskaźników;
 - 2) współpraca z podmiotami wykonującymi działalność leczniczą, organami państwowymi i samorządowymi, innymi organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi oraz różnymi specjalistami w zakresie realizacji celów statutowych Fundacji;
2. w zakresie nauki, edukacji, oświaty i wychowania poprzez:
- 1) propagowanie celów statutowych za pośrednictwem Internetu, w szczególności stron www oraz wszelkiego rodzaju portali społecznościowych;
 - 2) tworzenie i prowadzenie spotkań informacyjnych dla kobiet w ciąży i matek oraz ich rodzin;
 - 3) prowadzenie akcji informacyjnych w przedszkolach, szkołach, zakładach pracy, ośrodkach pomocy społecznej, placówkach wsparcia dziennego, opiekuńczo - wychowawczych, zakładach resocjalizacyjnych i penitencjarnych, ośrodkach kultury;
 - 4) opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
 - 5) organizowanie pokazów filmowych, konkursów promujących karmienie naturalne;
 - 6) tworzenie ogólnopolskich kampanii społecznych informujących o korzyściach z karmienia piersią, zdrowego odżywiania i stylu życia;
 - 7) organizowanie, prowadzenie szkoleń, warsztatów edukacyjnych, wykładów, konferencji i sympozjów tematycznych, również przy współpracy z innymi organizacjami;
 - 8) działania na rzecz międzynarodowej współpracy, integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów między społeczeństwami;
 - 9) współpraca z mediami;
 - 10) inicjowanie i prowadzenie działalności naukowej w przedmiocie związanym z celami Fundacji oraz współpraca z jednostkami naukowo - badawczymi;
 - 11) działalność wydawnicza.
3. w zakresie opieki i pomocy społecznej poprzez:
- 1) współpraca ze specjalistami pracującymi na rzecz kobiet i ich rodzin w zakresie okresu okołoporodowego i wczesnego macierzyństwa;
4. w zakresie poprawy ochrony środowiska poprzez:
- 1) propagowanie ekologicznego stylu życia w rodzinie;
5. w zakresie działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn poprzez:
- 1) działania prawne, edukacyjne i inne na rzecz aktywizacji i ochrony praw kobiet, w tym pracownic karmiących piersią;
6. w zakresie działalności charytatywnej i pomocy społecznej poprzez:
- 1) tworzenie i prowadzenie grup wsparcia dla kobiet w ciąży i matek oraz ich rodzin;
 - 2) ułatwianie aktywności społecznej rodzinom, w tym zagrożonym wykluczeniem;
 - 3) pomoc finansową, rzeczową i prawną osobom potrzebującym;
 - 4) organizowanie konkursów, festynów, aukcji i innych działań promujących Fundację oraz mających na celu zebranie środków finansowych na realizację celów statutowych;
7. w zakresie promocji i organizacji wolontariatu poprzez:
- 1) upowszechnianie wolontariatu;
 - 2) organizowanie różnych akcji wspierających ideę wolontariatu, w tym w środkach masowego przekazu;
8. w zakresie wspierania innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji poprzez:
- 1) tworzenie wspólnych przedsięwzięć.
9. Fundacja realizuje swoje działania statutowe w formie nieodpłatnej i odpłatnej działalności pożytku publicznego.
- 2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych.** Fundacja "Mlekiem Mamy" w ramach działalności statutowej w roku 2019 prowadziła następujące przedsięwzięcia:

- 1) **Prowadzenie strony internetowej Fundacji** (cel edukacyjny): www.fundacja.mlekiemmamy.org oraz edukacyjnych stron internetowych oraz fanpage na Facebooku, Instagramie: Mlekiem Mamy www.mlekiemmamy.org (opublikowano 39 artykułów), Pracuję (z) pełną piersią - P(z)PP www.pracujezpeelnapiersia.pl (opublikowano 5 artykułów), Zmodyfikowane www.if.mlekiemmamy.org (opublikowano 10 artykułów). W 2019 roku łącznie opublikowano 54 merytoryczne artykuły na stronach www, zwykle codziennie publikowane są posty w mediach społecznościowych. Strony www są utrzymywane z środków własnych Fundacji. Prowadzenie fanpage nie generuje kosztów.
- 2) **Prowadzenie fanpage na Facebooku inicjatywy “3MAMY RAZEM”** <https://www.facebook.com/trzymamyrazem/> Strona, na której umieszczane są informacje o wydarzeniach organizowanych w ramach działań Fundacji. Cel: kontakt z odbiorcami, edukacja, wsparcie.
- 3) **3 mamy razem - grupa wsparcia na Facebooku:** “3mamy razem - grupa wsparcia” to grupa na Facebooku skierowana do kobiet w ciąży oraz rodziców małych dzieci. Jest to miejsce, w którym członkowie mogą zadać pytanie i uzyskać wsparcie od innych rodziców oraz służy do integracji rodziców.
- 4) **Twórcze Wieczory:** Twórcze Wieczory to krąg kobiet. Ideą jest wspieranie się i dzielenie się kobiecą mocą, własnym doświadczeniem i wiedzą oraz tworzenie więzi międzypokoleniowych i budowanie społeczności lokalnej mobilizującej do wspólnego działania. W 2019 roku odbyło się 10 spotkań. Spotkania finansowane są z środków własnych uczestniczek (materiały, poczęstunek). Spotkania odbywają się w Warszawie – Wesolej (lokal udostępniony nieodpłatnie przez Wesola - Partnerstwo Lokalnego Biznesu), w jeden wieczór w miesiącu.
- 5) **Prowadzenie grup wsparcia “3mamy razem Olsztyn” oraz “3mamy razem Wesola”:** “3mamy razem” to inicjatywa skierowana przede wszystkim do kobiet, które planują zostać mamą lub już nią są. Wszystkie kobiety zaangażowane w “3mamy razem” są matkami i doskonale wiedzą, z czym się wiąże macierzyństwo. Każda z nas ma inne doświadczenia, i każda z nas zdaje sobie sprawę, że wymiana doświadczeń między mamami to jedna z najcenniejszych wartości na początku macierzyństwa (później też). Emocje w okresie okołoporodowym, poród, połóg, karmienie piersią (i nie tylko), opieka nad noworodkiem - o tym rozmawiamy podczas cyklicznych spotkań. Wspierać mamy. Edukujemy mamy. Budujemy wspólnotę. Spotkania odbywają się na terenie Olsztyna i Warszawy - Wesolej. W Warszawie - Wesolej, w roku 2019 odbyło się łącznie 9 spotkań (1 x m-cu z przerwą VI-IX) w ramach działań nieodpłatnych (brak kosztów, praca własna). W Olsztynie większość spotkań jest prowadzonych w ramach projektów MZPITU (opis poniżej).
- 6) **“3mamy razem - grupa wsparcia dla kobiet w ciąży i mam dzieci do 1 r.ż.” - warsztaty w Olsztynie:** Jednym z działań Fundacji w 2019 roku była realizacja projektu “3mamy razem - grupa wsparcia dla kobiet w ciąży i mam dzieci do 1 r.ż. finansowanego przez Miejski Zespół Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2019. Naszym celem było stworzenie wspólnoty kobiet, które doświadczają różnych aspektów macierzyństwa, np. emocje w ciąży, przygotowanie do porodu, dbanie o zdrowie w okresie okołoporodowym, emocje w połogu, problemy z laktacją, depresja poporodowa, opieka nad dzieckiem, potrzeba wsparcia specjalistów, umiejętność odnalezienia się w nowej roli życiowej, dbanie o relacje w rodzinie, umiejętność odnalezienia w sobie siły płynącej z kobiecości. Uczestniczki zapoznały się m.in. ze Standardami Opieki Okołoporodowej, prawem pracy, prawami pacjenta. Naszym założeniem było przygotowanie grupy kobiet do godnego porodu i macierzyństwa oraz otoczenie ich wsparciem oraz opieką w tym szczególnym momencie w ich życiu. Działania skierowane były do mieszkanek Olsztyna. Do W sumie od początku działalności Fundacji “Mlekiem Mamy” zrealizowałyśmy 3 cykle grup wsparcia, łącznie 34 spotkań.

- 7) **Krąg Opowieści o Stracie (Olsztyn, Warszawa):** 15 października to Dzień Dziecka Utraconego. Dzień wyjątkowy dla każdej kobiety, która poroniła bez względu na etap ciąży. Poronienie w polskim społeczeństwie to wciąż temat tabu. Przeprowadzone zostały 2 spotkania (Warszawa, Olsztyn).
- 8) **Tydzień Douli (Olsztyn)** - Odbyło się wydarzenie w dniach 22.03. - 28.03. w Olsztynie, podczas którego przeprowadzono spotkania i warsztaty skierowane do kobiet w ciąży oraz mam małych dzieci (mające na celu zapoznać kobiety z zawodem douli).
- 9) **Krąg Opowieści o Porodzie (Olsztyn):** wydarzenie odbyło się 26.03 w formie spotkania kobiet, które chciały się podzielić swoim doświadczeniem porodowym.
- 10) **Tydzień Promocji Karmienia Piersią:** Tydzień Promocji Karmienia Piersią to wydarzenie, które organizowane jest co roku w dniach 26.05. - 01.06. W Olsztynie od 27.05 do 31.05 miały miejsce warsztaty i spotkania dla rodziców promujące nie tylko karmienie piersią, ale także edukujące w zakresie opieki nad dzieckiem oraz zdrowia psychicznego i fizycznego kobiet w okresie okołoporodowym. Hasłem zeszłorocznej edycji wydarzenia było "Karmię. Dbam. Badam." Chciałyśmy w ten sposób zwrócić kobietom szczególną uwagę na to, że w trakcie laktacji można robić np. badanie USG piersi, nie rezygnując z karmienia dziecka. W Warszawie z okazji TPKP odbyło się spotkanie, w którym wzięli udział specjaliści wspierający kobiety w okresie okołoporodowym (położna środowiskowa, certyfikowana doradczyni laktacyjna, doula i promotorka karmienia piersią, prawnik - prawa kobiet). Głównym celem Tygodnia Promocji Karmienia Piersią było przekazanie uczestnikom informacji na temat fizjologii porodu i laktacji, karmienia piersią, praw okołoporodowych oraz przybliżenie pracy specjalistów mogących wesprzeć matki w początkowym okresie macierzyństwa. Na Facebooku Fundacji "Mlekiem Mamy" pojawił się cykl artykułów dotyczących dbania o piersi. Cykl powstał we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Brafittingu.
- 11) **Stale wsparcie kobiet:** W ramach Fundacji prowadzone jest stałe, nieodpłatne wsparcie kobiet według ich potrzeb. Rozmowy i informacje są udzielane przy pomocy kanałów takich jak: e-mail, rozmowy telefoniczne, wiadomości, itd. Pomoc udzielana jest w zakresie: wskazówki dotyczące fizjologii ciąży, porodu, położu, laktacji, postępowania w czasie karmienia naturalnego, pomoc przy poszukiwaniu specjalistów (lekarze - specjaliści, CDL/IBCLC).
- 12) **Kampanie informacyjne:**
 - Kampania informacyjna na FB #odstawieniewszacunku - kampania skierowana do rodziców dzieci karmionych mlekiem mamy zainspirowana książką "Żegnamy mleko mamy" autorstwa psychołożki Joanny Świercz.
 - Kampania informacyjna na FB #karmienieniewyklucza - cykl postów edukacyjnych pisanych przez brafitterkę Barbarę Grzelak - Wężowską.
 - Kampania informacyjna na FB #hejtoja - akcja skierowana do środowiska matek, której celem było przeciwdziałanie powszechnemu zjawisku jakim jest hejt w internecie wśród mam karmiących swoje dzieci w różny sposób i czas.
- 13) **Matronaty:** Fundacja "Mlekiem Mamy" objęła matronatem:
 - Konferencję Laktacyjną w Gdyni,
 - XII Zjazd Centrum Nauki o Laktacji,
 - Książkę "Żegnamy mleko mamy",
 - Tydzień Promocji Karmienia Piersią w Białej Podlaskiej,
 - Tydzień Promocji Karmienia Piersią w Ciechanowie.

Fundacja prowadzi wszelkie działania głównie w oparciu o pracę członkiń Zarządu oraz wolontariat (poza projektami finansowanymi przez MZPiTU).

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): ~~TAK PROWADZIŁA~~ / NIE PROWADZIŁA

4. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji (w załączeniu).

- 1) **Uchwała nr 1/2019/U** z dnia 29.01.2019 w sprawie objęcia matronatem XII Zjazdu Centrum Nauki o Laktacji.
- 2) **Uchwała nr 2/2019/U** z dnia 31.01.2019 w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do podpisywania deklaracji składanej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
- 3) **Uchwała nr 3/2019/U** z dnia 31.01.2019 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji.
- 4) **Uchwała nr 4/2019/U** z dnia 20.02.2019 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji.
- 5) **Uchwała nr 5/2019/U** z dnia 17.03.2019 w sprawie objęcia matronatem Konferencji Laktacyjnej w Gdyni.
- 6) **Uchwała nr 6/2019/U** z dnia 22.03.2019 w sprawie nawiązania współpracy z GRENEVO Polska Sp. z o.o.
- 7) **Uchwała nr 7/2019/U** z dnia 25.03.2019 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2018 rok.
- 8) **Uchwała nr 8/2019/U** z dnia 18.04.2019 w sprawie objęcia matronatem wydarzenia Tydzień Promocji Karmienia Piersią w Białej Podlaskiej.
- 9) **Uchwała nr 9/2019/U** z dnia 26.04.2019 w sprawie partnerstwa w kampanii społecznej CNoL pod hasłem „#karmię długo”.
- 10) **Uchwała nr 10/2019/U** z dnia 23.05.2019 w sprawie objęcia matronatem wydarzenia Tydzień Promocji Karmienia Piersią w Ciechanowie.
- 11) **Uchwała nr 11/2019/U** z dnia 01.10.2019 w sprawie powołania Inspektora Ochrony Danych.
- 12) **Uchwała nr 12/2019/U** z dnia 01.10.2019 w sprawie zatwierdzenia Polityki bezpieczeństwa i instrukcji zarządzania systemami informatycznymi służącymi do przetwarzania danych osobowych Fundacji „Mlekiem Mamy”.
- 13) **Uchwała nr 13/2019/U** z dnia 01.10.2019 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Fundacji za 2018 rok.
- 14) **Uchwała nr 14/2019/U** z dnia 01.10.2019 w sprawie nawiązania współpracy z Darią Kowalską Narodziny Mamy oraz użyczenia lokalu użytkowego.
- 15) **Uchwała nr 15/2019/U** z dnia 02.10.2019 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji.
- 16) **Uchwała nr 16/2019/U** z dnia 19.11.2019 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji.
- 17) **Uchwała nr 17/2019/U** z dnia 07.12.2019 w sprawie objęcia matronatem XIII Zjazdu Centrum Nauki o Laktacji.

5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Sprawozdanie finansowe:

Dotacja w wysokości 10.320 zł - MZPiTU w Olsztynie;

darowizny osób fizycznych - łącznie 5.377 zł.

Przychody ogółem:	15.697 złotych
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń. 0 zł

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych (nieodpłatna działalność)	10.320 złotych
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	1.258 złotych

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	0 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	0 zł

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk	0
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację (w tym na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia):	0 zł
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): 0 zł.

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): nie dotyczy

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia: 0 złotych.

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek. Fundacja nie udziela pożyczek.
7. f) Dane o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).
mBank, kwota 5.206 zł (na dzień 31.12.2019 r.)
Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce: 0 zł.
7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek: 0 zł.
7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie. 0 zł
7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych. 0 zł
7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

aktywa obrotowe: 5.206 złotych, zobowiązania na dzień 31.12.2019 r.: 0 złotych.

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.
W 2019 roku Fundacja nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe. Otrzymano dotacje w wysokości 10.320,00 zł, na którą składają się:
- 4.080,00 zł - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.50.2019 (MZPiTU 1),
 - 3.960,00 zł - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.94.2019 (MZPiTU 2),
 - 2.280,00 zł - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.125.2019, (MZPiTU 3).
- Zadania zostały zrealizowane i rozliczone - opis w punkcie 2. 6).
9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.
- a) Ciężące zobowiązania podatkowe: 0 złotych.
 - b) Fundacja nie jest podatnikiem VAT, nie rozlicza się z podatku VAT i nie jest zobowiązana do składania deklaracji VAT.
 - c) Fundacja na koniec roku obrotowego składa deklaracje CIT-8.
 - d) W deklaracji CIT-8 za rok obrotowy 2019 Fundacja wykazała podatek dochodowy w wysokości 0 złotych.
10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215). Fundacja NIE JEST instytucją obowiązaną.
11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji. Fundacja nie miała takich operacji.

12. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach. W omawianym okresie sprawozdawczym nie została przeprowadzona w Fundacji żadna kontrola.

Załączniki:

- 1) Uchwała nr 1/2019/U
- 2) Uchwała nr 2/2019/U
- 3) Uchwała nr 3/2019/U
- 4) Uchwała nr 4/2019/U
- 5) Uchwała nr 5/2019/U
- 6) Uchwała nr 6/2019/U
- 7) Uchwała nr 7/2019/U
- 8) Uchwała nr 8/2019/U
- 9) Uchwała nr 9/2019/U
- 10) Uchwała nr 10/2019/U
- 11) Uchwała nr 11/2019/U
- 12) Uchwała nr 12/2019/U
- 13) Uchwała nr 13/2019/U
- 14) Uchwała nr 14/2019/U
- 15) Uchwała nr 15/2019/U
- 16) Uchwała nr 16/2019/U
- 17) Uchwała nr 17/2019/U.

Warszawa, dn. 14-05-2020 roku

Zarząd Fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu

.....
(podpisano elektronicznie)

.....
(podpisano elektronicznie)