
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI "MLEKIEM MAMY" ZA ROK 2020

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji: **FUNDACJA "MLEKIEM MAMY"**

Siedziba i adres fundacji: **ul. Jana Pawła II 31 lok. 3, 05-077 Warszawa - Wesola**

Adres poczty elektronicznej: fundacja@mlekiemmamy.org

Regon: **369327005**

Data wpisu w KRS i numer: **23 stycznia 2018 roku, nr KRS 0000714216**

Dane członków zarządu fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu Fundacji,

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu Fundacji

Określenie celów statutowych fundacji.

Cele Fundacji:

1. Poprawa ochrony zdrowia i jego promocja w polskim społeczeństwie, w tym:

- 1) Zwiększenie poziomu wiedzy społeczeństwa z zakresu ciąży, porodu i opieki nad dzieckiem ze szczególnym uwzględnieniem mniejszych społeczności (obszary wiejskie, małe i średnie miasta).
- 2) Poszerzenie świadomości na temat karmienia piersią i mlekiem kobiecym wśród dzieci, młodzieży, kobiet, mężczyzn, rodzin, pracodawców, wśród personelu medycznego i innych grup zawodowych.
- 3) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej możliwych problemów związanych z okresem okołoporodowym, w tym laktacyjnych oraz możliwych rozwiązań.
- 4) Wspieranie matek, w tym adopcyjnych, dzieci chorych, wcześniaków w zakresie karmienia naturalnego dzieci.
- 5) Zwiększenie liczby matek karmiących naturalnie.
- 6) Profilaktyka uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym.

2. Nauka, edukacja, oświata i wychowanie, w tym:

- 1) Upowszechnianie wiedzy na temat laktacji, karmienia piersią, praw pacjenta oraz prawa pracy w zakresie uprawnień i zobowiązań pracownic karmiących piersią.
- 2) Aktywizacja zawodowa matek karmiących piersią.
- 3) Popularyzacja świadomego rodzicielstwa przede wszystkim wśród osób z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- 4) Kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych oraz upowszechnianie kultury fizycznej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.
- 5) Upowszechnianie i ochrona praw rodziny.
- 6) Upowszechnianie i ochrona wolności, praw człowieka oraz swobód obywatelskich.

3. Opieka i pomoc społeczna w tym:

- 1) Wspieranie kobiet w okresie okołoporodowym, w szczególnych i trudnych sytuacjach życiowych.
- 2) Zwiększenie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.

4. Poprawa ochrony środowiska.

5. Działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn.

6. Działalność charytatywna i pomoc społeczna.

7. Promocja i organizacja wolontariatu.

8. Wspieranie innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji.

Fundacja realizuje swoje cele:

1. w zakresie poprawy ochrony zdrowia i jego promocji w polskim społeczeństwie poprzez:
 - 1) działania niemedyce, medyczne, prawne, edukacyjne i inne na rzecz ochrony karmienia naturalnego oraz poprawy wskaźników;
 - 2) współpraca z podmiotami wykonującymi działalność leczniczą, organami państwowymi i samorządowymi, innymi organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi oraz różnymi specjalistami w zakresie realizacji celów statutowych Fundacji;
2. w zakresie nauki, edukacji, oświaty i wychowania poprzez:
 - 1) propagowanie celów statutowych za pośrednictwem Internetu, w szczególności stron www oraz wszelkiego rodzaju portali społecznościowych;
 - 2) tworzenie i prowadzenie spotkań informacyjnych dla kobiet w ciąży i matek oraz ich rodzin;
 - 3) prowadzenie akcji informacyjnych w przedszkolach, szkołach, zakładach pracy, ośrodkach pomocy społecznej, placówkach wsparcia dziennego, opiekuńczo - wychowawczych, zakładach resocjalizacyjnych i penitencjarnych, ośrodkach kultury;
 - 4) opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
 - 5) organizowanie pokazów filmowych, konkursów promujących karmienie naturalne;
 - 6) tworzenie ogólnopolskich kampanii społecznych informujących o korzyściach z karmienia piersią, zdrowego odżywiania i stylu życia;
 - 7) organizowanie, prowadzenie szkoleń, warsztatów edukacyjnych, wykładów, konferencji i sympozjów tematycznych, również przy współpracy z innymi organizacjami;
 - 8) działania na rzecz międzynarodowej współpracy, integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów między społeczeństwami;
 - 9) współpraca z mediami;
 - 10) inicjowanie i prowadzenie działalności naukowej w przedmiocie związanym z celami Fundacji oraz współpraca z jednostkami naukowo - badawczymi;
 - 11) działalność wydawnicza.
3. w zakresie opieki i pomocy społecznej poprzez:
 - 1) współpraca ze specjalistami pracującymi na rzecz kobiet i ich rodzin w zakresie okresu okołoporodowego i wczesnego macierzyństwa;
4. w zakresie poprawy ochrony środowiska poprzez:
 - 1) propagowanie ekologicznego stylu życia w rodzinie;
5. w zakresie działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn poprzez:
 - 1) działania prawne, edukacyjne i inne na rzecz aktywizacji i ochrony praw kobiet, w tym pracownic karmiących piersią;
6. w zakresie działalności charytatywnej i pomocy społecznej poprzez:
 - 1) tworzenie i prowadzenie grup wsparcia dla kobiet w ciąży i matek oraz ich rodzin;
 - 2) ułatwianie aktywności społecznej rodzinom, w tym zagrożonym wykluczeniem;
 - 3) pomoc finansową, rzeczową i prawną osobom potrzebującym;
 - 4) organizowanie konkursów, festynów, aukcji i innych działań promujących Fundację oraz mających na celu zebranie środków finansowych na realizację celów statutowych;
7. w zakresie promocji i organizacji wolontariatu poprzez:
 - 1) upowszechnianie wolontariatu;
 - 2) organizowanie różnych akcji wspierających ideę wolontariatu, w tym w środkach masowego przekazu;

8. w zakresie wspierania innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji poprzez:

1) tworzenie wspólnych przedsięwzięć.

9. Fundacja realizuje swoje działania statutowe w formie nieodpłatnej i odpłatnej działalności pożytku publicznego.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych. Fundacja "Mlekiem Mamy" w ramach działalności statutowej w roku 2020 prowadziła następujące przedsięwzięcia:

1) Konkursy:

a) **"3mamy razem - grupa wsparcia dla kobiet w ciąży i mam dzieci do 1 r.ż."** (edycja: MZPiTU4 i MZPiTU6) to inicjatywa skierowana do kobiet, które planują zostać mamą lub już nią są. Wszystkie kobiety zaangażowane w "3mamy razem" są matkami i doskonale wiedzą, z czym się wiąże macierzyństwo. Każda z nas ma inne doświadczenia, i każda z nas zdaje sobie sprawę, że wymiana doświadczeń między mamami to jedna z najcenniejszych wartości na początku macierzyństwa (później też). Emocje w okresie okołoporodowym, poród, połóg, karmienie piersią (i nie tylko), opieka nad noworodkiem - o tym rozmawiamy podczas cyklicznych spotkań. Wspierać mamy. Edukujemy mamy. Budujemy wspólnotę. Spotkania odbywały się w Olsztynie, w Miejscu Wspierania Rodzicielstwa. Projektu współfinansowany był przez Miejski Zespół Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na rok 2020. Naszym celem było stworzenie wspólnoty kobiet, które doświadczają różnych aspektów macierzyństwa, np. emocje w ciąży, przygotowanie do porodu, dbanie o zdrowie w okresie okołoporodowym, emocje w połogu, problemy z laktacją, depresja poporodowa, opieka nad dzieckiem, potrzeba wsparcia specjalistów, umiejętność odnalezienia się w nowej roli życiowej, dbanie o relacje w rodzinie, umiejętność odnalezienia w sobie siły płynącej z kobiecości. Uczestniczki zapoznały się m.in. ze Standardami Opieki Okołoporodowej, prawem pracy, prawami pacjenta. Naszym założeniem było przygotowanie grupy kobiet do godnego porodu i macierzyństwa oraz otoczenie ich wsparciem oraz opieką w tym szczególnym momencie w ich życiu. Działania skierowane były do mieszkanki Olsztyna. Ze względu na wybuch pandemii choroby COVID-19 spotkania od połowy marca realizowane były w formie on-line. Od połowy października do połowy grudnia 2020 zrealizowałyśmy ten sam projekt, tym razem spotkania odbywały się stacjonarnie. W sumie od początku działalności Fundacji "Mlekiem Mamy" zrealizowałyśmy 5 cykli grup wsparcia, łącznie 83 spotkania.

b) **Kampania informacyjna na FB #hejtoja** (MZPiTU5)- akcja skierowana do środowiska matek, której celem było przeciwdziałanie powszechnemu zjawisku jakim jest hejt w internecie wśród rodziców, a przede wszystkim wśród matek. Akcja miała miejsce na Facebooku i była finansowana przez Miejski Zespół Profilaktyki i Terapii Uzależnień.

c) **Projekt "Covidowy pakiet pomocowy Mlekiem Mamy"** to pakiet dla kobiet / rodziców, który składa się z broszury informacyjnej oraz 10 podcastów edukacyjnych. Broszura informacyjna dotyczyła profilaktyki zdrowia, bezpiecznego karmienia i odciągania pokarmu w czasie pandemii COVID-19 (jest do pobrania na urządzenie mobilne lub druku). Broszurę wysłałyśmy w wersji on-line do 50 szpitali z terenu województwa mazowieckiego oraz wybranych placówek ochrony zdrowia (POZ) z terenu Warszawy. Część podcastowa projektu to 10 odcinków, do których zaprosiłyśmy specjalistki (położne, psycholożka, psychoterapeutka, fizjoterapeutka, doradczynie laktacyjne, itd.) Przedsięwzięcie "Covidowy pakiet pomocowy Mlekiem Mamy" był realizowany w ramach Programu "wESpół wspieramy ekonomię społeczną", finansowany przez UBS i koordynowany przez BORIS w partnerstwie z MCPS.

2) Prowadzenie strony internetowej Fundacji (cel edukacyjny): W 2020 roku łącznie opublikowano 83 merytoryczne artykuły na stronach www prowadzonych przez Fundację:

www.fundacja.mlekiemmamy.org (opublikowano 14 wpisów) oraz edukacyjnych stron internetowych oraz fanpage na Facebooku, Instagramie: Mlekiem Mamy www.mlekiemmamy.org (opublikowano 60 artykułów), Pracuję (z) pełną piersią - P(z)PP www.pracujezpeelnapiersia.pl (nie opublikowano nowych artykułów), Zmodyfikowane www.if.mlekiemmamy.org (opublikowano 9 artykułów). Ponadto zwykle codziennie publikowane są merytoryczne posty w mediach społecznościowych. Strony www są utrzymywane z środków własnych Fundacji. Prowadzenie fanpage nie generuje kosztów.

- 3) **Prowadzenie fanpage na Facebooku inicjatywy “3MAMY RAZEM”** <https://www.facebook.com/trzymamyrazem/> Strona, na której umieszczane są informacje o wydarzeniach organizowanych w ramach działań Fundacji. Cel: kontakt z odbiorcami, partnerami, edukacja, wsparcie.
- 4) **Stale wsparcie kobiet:** W ramach Fundacji prowadzone jest stałe, nieodpłatne wsparcie kobiet według ich potrzeb. Rozmowy i informacje są udzielane przy pomocy kanałów takich jak: e-mail, rozmowy telefoniczne, wiadomości, itd. Pomoc udzielana jest w zakresie: wskazówki dotyczące fizjologii ciąży, porodu, połogu, laktacji, postępowania w czasie karmienia naturalnego, pomoc przy poszukiwaniu specjalistów (lekarze - specjaliści, CDL/IBCLC).
- 5) **3 mamy razem - grupa wsparcia na Facebooku:** “3mamy razem - grupa wsparcia” to grupa na Facebooku skierowana do kobiet w ciąży oraz rodziców małych dzieci - głównie odbiorczyń projektów konkursowych. Jest to miejsce, w którym kobiety mogą zadać pytanie i uzyskać wsparcie od innych rodziców. Od marca do czerwca 2020 na grupie prowadzone były spotkania w on line realizowane w ramach projektu finansowanego przez MZPiTU “3mamy razem Olsztyn”.
- 6) **Kampanie informacyjne:**
 - Kampania informacyjna na FB #nabierzodporności zorganizowana we współpracy z marką Yango - akcja skierowana była do rodziców małych dzieci; jej celem była edukacja na temat dbania o zdrowie całej dzieci.
 - Kampania informacyjna na temat przestrzegania zasad higieny w czasie pandemii choroby COVID-19 oraz współtworzenie zaleceń dotyczących odciągania oraz przechowywania pokarmu przez matki zdrowe oraz matki chore. W tworzeniu wytycznych brały udział następujące instytucje: Centrum Nauki o Laktacji, Fundacja Bank Mleka Kobiecego. Stworzenie broszur informacyjnych na temat bezpiecznego odciągania mleka.
 - Kampania Informacyjna na FB #bojedzeniemaznaczenie zorganizowana we współpracy z marką Bocianek. Jej celem było pokazanie, że zdrowe odżywianie jest bardzo ważne nie tylko w czasie laktacji ale w całym cyklu życia. Chciałyśmy zwrócić uwagę na to, że nawyki żywieniowe tworzą się już w czasie życia płodowego oraz w pierwszych miesiącach i latach życia dziecka.
- 7) **Matronaty:** Fundacja “Mlekiem Mamy” objęła matronatem XIII Zjazd Centrum Nauki o Laktacji.

Fundacja prowadzi wszelkie działania głównie w oparciu o pracę członkiń Zarządu oraz wolontariat (poza projektami finansowanymi przez MZPiTU, WESPÓŁ).

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): ~~TAK PROWADZIŁA~~/ NIE PROWADZIŁA

4. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji (w załączeniu).

- 1) Uchwała 1/2020/U z dnia 14.02.2020 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji (MZPiTU 4) oraz o rozpoczęciu odpłatnej działalności statutowej.
- 2) Uchwała 2/2020/U z dnia 14.02.2020 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2019 rok.
- 3) Uchwała 3/2020/U z dnia 14.02.2020 w sprawie zatwierdzenia rocznego planu działań Fundacji na rok 2020.
- 4) Uchwała 4/2020/U z dnia 14.05.2020 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Fundacji za 2019 rok.
- 5) Uchwała 5/2020/U z dnia 18.09.2020 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji (WESPÓŁ).
- 6) Uchwała 6/2020/U z dnia 13.10.2020 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji (MZPiTU 5).
- 7) Uchwała 7/2020/U z dnia 13.10.2020 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji (MZPiTU 6).

5. Informacje o wysokościach uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Fundacja uzyskała w 2020 roku nw. przychody:

- a) darowizny osób fizycznych - łącznie **2.888,95 zł**,
- b) dotacje - łączna kwota to **31.073,34 zł**,
- c) działalność odpłatna pożytku publicznego - łączna kwota **2.170,00 zł** w tym:
 - **1.310,00 zł** - MZPiTU 4, wpłaty od uczestniczek,
 - **860,00 zł** - MZPiTU 6, wpłaty od uczestniczek.

Przychody ogółem:	36.132,29 złotych
w tym przychody uzyskane w gotówce:	970,00 zł

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych: nieodpłatna działalność odpłatna działalność	31.073,34 złotych 2.170,00 złotych
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	4.048,88 złotych

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	765,98 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	0 zł

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk	0
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację (w tym na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia):	0 zł
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): **0 zł.**

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): **nie dotyczy**

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia: **6.050,00 złotych, w tym ZUS zleceniodawcy.**

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek. Fundacja nie udziela pożyczek.

7. f) Dane o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

mBank, kwota **3.275,42 zł** (na dzień 31.12.2020 r.)

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce: **204,02 zł** (na dzień 31.12.2020 r.).

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek: **0 zł.**

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie. **0 zł**

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych. **0 zł**

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

aktywa obrotowe: 4.319,40 złotych , zobowiązania na dzień 31.12.2020 r.: 300,19 złotych .

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

W 2020 roku Fundacja nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

Otrzymała dotacje w wysokości **31.073,34 zł**, na którą składają się:

- **7.980,00 zł** - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.8.2020 (MZPiTU 4),
- **5.000,00 zł** - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.89.2020 (MZPiTU 5),
- **14.943,34 zł** - BORIS w Warszawie, umowa nr 4/2020/wESpół (WESPÓŁ),

- **3.150,00 zł** - MZPiTU w Olsztynie, umowa nr PR.400.1.80.20209, (MZPiTU 6).

Zadania zostały zrealizowane i rozliczone - opis w punktach 2. 1) a), b), c).

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

- a) Ciężące zobowiązania podatkowe: **0 złotych**.
- b) Fundacja nie jest podatnikiem VAT, nie rozlicza się z podatku VAT i nie jest zobowiązana do składania deklaracji VAT.
- c) Fundacja na koniec roku obrotowego składa deklaracje CIT-8.
- d) W deklaracji CIT-8 za rok obrotowy 2020 Fundacja wykazała podatek dochodowy w wysokości **0 złotych**.

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215). Fundacja NIE JEST instytucją obowiązaną.

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji. Fundacja nie miała takich operacji.

12. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach. W omawianym okresie sprawozdawczym nie została przeprowadzona w Fundacji żadna kontrola.

Załączniki (kopie):

- 1) Uchwała 1/2020/U.
- 2) Uchwała 2/2020/U.
- 3) Uchwała 3/2020/U.
- 4) Uchwała 4/2020/U.
- 5) Uchwała 5/2020/U.
- 6) Uchwała 6/2020/U.
- 7) Uchwała 7/2020/U.

Warszawa, dn. 13-04-2021 roku

Opracowała: Elżbieta Malinowska

Zarząd Fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu

.....
(podpisano elektronicznie)

.....
(podpisano elektronicznie)