
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI "MLEKIEM MAMY" ZA ROK 2021

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji: **FUNDACJA "MLEKIEM MAMY"**

Siedziba i adres fundacji: **ul. Jana Pawła II 31 lok. 3, 05-077 Warszawa - Wesola**

Adres poczty elektronicznej: fundacja@mlekiemmamy.org

Regon: **369327005**

Data wpisu w KRS i numer: **23 stycznia 2018 roku, nr KRS 0000714216**

Dane członków zarządu fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu Fundacji,

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu Fundacji

Określenie celów statutowych fundacji.

Cele Fundacji:

1. Poprawa ochrony zdrowia i jego promocja w polskim społeczeństwie, w tym edukacja na temat laktacji i żywienia małych dzieci, profilaktyka uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym.
2. Nauka, edukacja, oświata i wychowanie, w tym upowszechnianie wiedzy na temat laktacji, praw pacjenta oraz prawa pracy w zakresie uprawnień i zobowiązań pracownic karmiących piersią, aktywizacja zawodowa matek karmiących piersią.
3. Opieka i pomoc społeczna w tym wspieranie kobiet w okresie okołoporodowym, w szczególnych i trudnych sytuacjach życiowych.
4. Poprawa ochrony środowiska.
5. Działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn.
6. Działalność charytatywna i pomoc społeczna.
7. Promocja i organizacja wolontariatu.
8. Wspieranie innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji.

Fundacja realizuje swoje cele:

1. w zakresie poprawy ochrony zdrowia i jego promocji w polskim społeczeństwie poprzez działania niemedyczne i inne na rzecz ochrony karmienia naturalnego, w tym współpraca z podmiotami wykonującymi działalność leczniczą, organami państwowymi i samorządowymi, innymi organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi oraz różnymi specjalistami w zakresie realizacji celów statutowych Fundacji;
2. w zakresie nauki, edukacji, oświaty i wychowania poprzez propagowanie celów statutowych za pośrednictwem Internetu, w tym strony www, podcasty;
3. w zakresie opieki i pomocy społecznej poprzez współpracę ze specjalistami pracującymi na rzecz kobiet i ich rodzin w zakresie okresu okołoporodowego i wczesnego macierzyństwa;
4. w zakresie poprawy ochrony środowiska poprzez propagowanie ekologicznego stylu życia w rodzinie;

5. w zakresie działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn poprzez działania prawne, edukacyjne i inne na rzecz aktywizacji i ochrony praw kobiet, w tym pracownic karmiących piersią;
6. w zakresie działalności charytatywnej i pomocy społecznej;
7. w zakresie promocji i organizacji wolontariatu poprzez upowszechnianie idei wolontariatu i współpracę z wolontariuszami;
8. w zakresie wspierania innych osób fizycznych oraz osób prawnych, w tym organizacji i fundacji w celu realizacji celów statutowych Fundacji poprzez tworzenie wspólnych przedsięwzięć.
9. Fundacja realizuje swoje działania statutowe w formie nieodpłatnej i odpłatnej działalności pożytku publicznego.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych. Fundacja „Mlekiem Mamy” w ramach działalności statutowej w roku 2021 prowadziła następujące przedsięwzięcia:

1) Zrealizowane projekty:

- a) **Mlekiem Mamy w sieci.** Realizując zadanie „Mlekiem Mamy w sieci” (umowa nr CKS-WOP IDA/B/X/3/3/50/13/2021/NGO, dotacja w wysokości 9.200,00 zł) Fundacja została wyposażona w profesjonalny sprzęt umożliwiający prowadzenie nowoczesnej formy publikacji treści edukacyjnych oraz komunikacji z grupą docelową za pośrednictwem mediów społecznościowych (2 tablety zabezpieczone etui, 1 konsolę produkcyjną do podcastów, 2 mikrofony z akcesoriami do montażu, 2 komplety statywów do nagrywania).
- b) **Kalendarz Mlekiem Mamy.** Projekt był realizowany w ramach działalności statutowej Fundacji. Celem projektu jest normalizacja i promocja karmienia naturalnego małych dzieci oraz edukacja na temat karmienia piersią, karmienia odciągniętym mlekiem. W ramach współpracy z lokalną fotografką została wykonana sesja fotograficzna z udziałem mam karmiących swoje dzieci naturalnie. Zdjęcia miały być wykorzystane do laktacyjnego kalendarza edukacyjnego. Chciałyśmy przekazać go jak największej liczbie podmiotów leczniczych, aby kobiety przebywające w placówkach medycznych zamiast reklamy preparatów do żywienia niemowląt (powszechnie w szpitalach) otrzymały dostęp do wiedzy w zakresie karmienia piersią i mleka kobiecego. Nie udało się pozyskać środków finansowych na ten cel, dlatego projekt nie został zrealizowany. Planujemy kontynuować zbiórkę i wydać kalendarz w kolejnym roku.

2) Prowadzenie strony internetowej Fundacji (cel edukacyjny): W 2021 roku łącznie opublikowano 134 merytoryczne artykuły na stronach www prowadzonych przez Fundację: www.fundacja.mlekiemmamy.org (opublikowano 18 wpisów) **oraz edukacyjnych stron internetowych oraz fanpage na Facebooku, Instagramie: Mlekiem Mamy** www.mlekiemmamy.org (opublikowano 105 artykułów), **Pracuję (z) pełną piersią - P(z)PP** www.pracujezpelnapiersia.pl (opublikowano 1 artykuł), **Zmodyfikowane** www.if.mlekiemmamy.org (opublikowano 10 artykułów). Ponadto zwykle codziennie publikowane są merytoryczne posty w mediach społecznościowych. Strony www są utrzymywane z środków własnych Fundacji. Prowadzenie fanpage nie generuje kosztów.

3) Wsparcie kobiet: W ramach działalności odpłatnej Fundacji prowadzone jest wsparcie kobiet według ich potrzeb. Rozmowy i informacje są udzielane przy pomocy kanałów takich jak: e-mail, rozmowy telefoniczne, wiadomości, itd. Pomoc udzielana jest w zakresie: wskazówki dotyczące fizjologii ciąży, porodu, połogu, laktacji, postępowania w czasie karmienia naturalnego, pomoc przy poszukiwaniu specjalistów (lekarze - specjaliści, CDL/IBCLC).

4) Rzecznictwo i interwencje:

- a) **Uwagi do projektu NPZ.** Fundacja zgłosiła uwagi do projektu Załącznika do rozporządzenia Rady Ministrów do Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021–2025. Naszym zdaniem promocja karmienia piersią jest bardzo ważnym elementem profilaktyki zdrowia, nie tylko otyłości, ale również wielu innych

chorób, co potwierdziło wiele badań przeprowadzonych na całym świecie. Uwagi do projektu złożyły również inne organizacje, instytucje i specjaliści. Ostatecznie promocja karmienia piersią została uwzględniona jako zadanie nr 5 Celu 1 Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025 - Poprawa sposobu żywienia, stanu odżywienia oraz aktywności fizycznej społeczeństwa.

- b) **Interwencja w Ministerstwie Zdrowia ws. respektowania praw pacjenta w zakresie opieki okołoporodowej, w tym laktacyjnej.** Wspólnie z Centrum Nauki o Laktacji (Fundacja Kobiet Twórczych) wysłałyśmy pismo interwencyjne w tej sprawie. Departament Zdrowia Publicznego Ministerstwa Zdrowia w udzielonej odpowiedzi zapewnił, że: „Ministerstwo Zdrowia na bieżąco podejmuje działania, które powinny zapewnić wszystkim kobietom w okresie okołoporodowym i noworodkowym właściwą opiekę w tym szczególnie trudnym czasie epidemii. (...) Wszystkie sygnały dotyczące naruszeń praw pacjentów w obszarze opieki okołoporodowej kierowane są do rozpatrzenia Rzecznikowi Praw Pacjenta, który monitoruje ich przestrzeganie.”
- c) **Interwencja ws. wytycznych Polskiego Towarzystwa Gastroenterologii, Hepatologii i Żywienia Dzieci.** W styczniu 2021 r. w Przeglądzie Pediatrycznym nr 2021/Vol. 50 zostały opublikowane nowe rekomendacje nt. „Zasady żywienia zdrowych niemowląt. Stanowisko Polskiego Towarzystwa Gastroenterologii, Hepatologii i Żywienia Dzieci”. W związku z zapisami sprzecznymi z aktualną wiedzą medyczną wysłałyśmy pismo do członków interdyscyplinarnego zespołu z prośbą o opublikowanie uzasadnienia stanowiska w przedmiocie zalecenia dążenia do zaprzestania karmienia dzieci piersią / mlekiem kobiecym po 1 roku życia, przeprowadzenia rzetelnych konsultacji oraz wprowadzenia stosownych korekt w opublikowanym dokumencie. Informację o sprawie skierowałyśmy również do Ministra Zdrowia Adama Niedzielskiego i Sekretarza Stanu Waldemara Kraski.
- d) **Interwencja w sprawie nagminnego łamania praw rodziców oraz ich dzieci w szpitalach położniczych w Polsce, zwłaszcza w zakresie opieki laktacyjnej nad kobietami chorymi na COVID-19.** Wspólnie z CNoL wystąpiłyśmy do Ministerstwa Zdrowia z żądaniem realizacji praw pacjentek, w szczególności prawa do świadomego udziału w podejmowaniu decyzji związanych z ciążą, porodem, położeniem oraz opieką nad noworodkiem, również w okresie pandemii COVID-19, respektowania praw kobiet do wszystkich świadczeń w zakresie opieki okołoporodowej, bez względu na rodzaj porodu, bez wykluczania z powodu podejrzenia/zarażenia SARS-CoV-2; zapewnienia dzieciom mleka mamy jako jedyne go pokarmu, który stanowi ochronę przed chorobami, również COVID-19, a w tym celu zagwarantowania skutecznej, profesjonalnej opieki laktacyjnej oraz zapewnienie każdej potrzebującej matce sprzętu do skutecznego i bezpiecznego pozyskiwania mleka kobiecego.
- e) **Interwencja w TVP.** W listopadzie 2021 roku została opublikowana kampania biżuterii marki Yes pt. „Jestem kobietą”. W reklamie wzięła udział m.in. Aleksandra Żebrowska – przedsiębiorczyni, influencerka, mama karmiąca piersią. Emisji spotów odmówiły stacje TVP. Miały one zastrzeżenia do trzech obrazów reklamy, w tym z udziałem Aleksandry Żebrowskiej karmiącej piersią. Jako argument TVP podała, że mogą one (nagość) godzić we wrażliwość odbiorców stacji. TVP zażądała od reklamodawcy, aby usunął ze spotu wskazane obrazy, w tym widok matki karmiącej piersią. Wyraziliśmy sprzeciw, by wmawiano polskiemu społeczeństwu jakoby wizerunek kobiety karmiącej piersią godził we wrażliwość odbiorców TVP. Czynność karmienia piersią nie jest ani nagością, ani aktem seksualnym i nie może być tak traktowana. Jest po prostu zaspokajaniem przez matkę podstawowej potrzeby dziecka – żywności.
- f) **Ustawa “Za życiem”.** Zapytanie do Ministerstwa Zdrowia ws. poradnictwa laktacyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem matek dzieci urodzonych przed ukończeniem 37 tygodnia ciąży lub urodzonych z masą urodzeniową poniżej 2500 g.

5) Kampanie informacyjne:

- a) **Kampania informacyjna #karmienieniewyklucza.** Kampania została przeprowadzona wspólnie z Centrum Nauki o Laktacji (CNoL) w mediach społecznościowych. Cel kampani, to pokazanie wszystkim jej odbiorcom, że mama karmiąca nie musi rezygnować z normalnego życia oraz uświadomienie różnym specjalistom, że nie wolno odmawiać kobietom w okresie laktacji wielu ważnych dla nich usług – leczenia, diagnostyki, zabiegów operacyjnych, czy kosmetycznych.
- b) **Kampania informacyjna #HEJToJA - wybory w macierzyństwie.** W III edycji kampanii #HEJToJA zwróciliśmy uwagę na zjawisko hejtu w polskim internecie. Celem kampanii było również uświadomienie, że każda matka ma prawo do podejmowania swoich własnych, bardzo indywidualnych decyzji dotyczących macierzyństwa. Akcja informacyjna została przeprowadzona w październiku z okazji Światowego Dnia Godności.

6) Matronaty i współpraca:

- a) **Współpraca z PARPA.** Fundacja nawiązała współpracę z Państwową Agencją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (PARPA). Zostałyśmy członkiniami zespołu roboczego FAR SEAS w Polsce jako przedstawicielki kobiecych organizacji pozarządowych. Celem głównym projektu jest ograniczenie ryzyka picia alkoholu w czasie ciąży, a tym samym – ryzyka urodzenia dziecka ze spektrum płodowych zaburzeń alkoholowych (FASD). Pilotażowy międzynarodowy projekt FAR SEAS jest finansowany przez Komisję Europejską.
- b) **Współpraca z Alicją Podgrodzką.** Współpraca z pisarką objęła wspólne działania w zakresie edukacji i wsparcia rodziców w macierzyństwie, laktacji i utraty okołoporodowej.
- c) **Współpraca z fotografką.** Fundacja nawiązała współpracę z lokalną fotografką Zuzanną Kruschewską. W wyniku wspólnych działań został opracowany nowy wizerunek organizacji w mediach społecznościowych oraz przeprowadziliśmy sesję zdjęciową mam karmiących naturalnie. Zdjęcia zostaną wykorzystane do opracowania laktacyjnego kalendarza edukacyjnego.
- d) **Matronat XIV Zjazdu Centrum Nauki o Laktacji.** Fundacja objęła matronatem konferencję “karmienie piersią - więcej mocy!” Konferencja przeznaczona jest dla lekarzy, pielęgniarek i położnych oraz wszystkich osób zajmujących się profesjonalnie problematyką laktacji.
- e) **Współpraca i matronat z marką Nutropharma.** “Długość ma znaczenie” to kampania skierowana do społeczeństwa. Celem kampanii #długośćkarmieniapiersiąznaczenie była edukacja społeczeństwa na temat korzyści wynikających z długiego karmienia piersią, przekazanie wiedzy w przystępny sposób, a także zwrócenie uwagi szeroko rozumianego otoczenia społecznego na ten aspekt, by wpłynąć na zmianę postaw wobec mam długo karmiących piersią. Kampania to również walka z mitami oraz hejtem, które spotykają mamy długo karmiące piersią.”
- f) **Współpraca z dietetykiem klinicznym.** Fundacja nawiązała współpracę z Moniką Maćków, dietetykiem klinicznym oraz wykładowcą w Katedrze Żywienia Człowieka na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu. Współpraca dotyczy pomocy przy przeprowadzeniu badań ankietowych dotyczących żywienia kobiet w okresie laktacji oraz przedsięwzięć ukierunkowanych na edukację kobiet w ciąży i matek karmiących naturalnie.

Fundacja prowadzi wszelkie działania głównie w oparciu o pracę członkiń Zarządu oraz wolontariat (poza jednym projektem finansowanym przez m.st. Warszawa).

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): ~~TAK PROWADZIŁA~~/ NIE PROWADZIŁA

4. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji (w załączeniu).

- 1) Uchwała **FMM/1/2021/U** z dnia 4.01.2021 w sprawie zatwierdzenia rocznego planu działań Fundacji na rok 2021.
- 2) Uchwała **FMM/2/2021/U** z dnia 4.01.2021 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji.
- 3) Uchwała **FMM/3/2021/U** z dnia 19.03.2021 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2020 rok.
- 4) Uchwała **FMM/4/2021/U** z dnia 13.04.2021 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Fundacji za 2020 rok.
- 5) Uchwała **FMM/5/2021/U** z dnia 13.04.2021 w sprawie współpracy z Alicją Podgrodzką, autorką książek o tematyce laktacyjnej i macierzyńskiej.
- 6) Uchwała **FMM/6/2021/U** z dnia 13.04.2021 w sprawie współpracy z Zuzanną Kruschewską, fotografką.
- 7) Uchwała **FMM/7/2021/U** z dnia 28.04.2021 w sprawie zmiany zasad (polityki) rachunkowości wraz z planem kont Fundacji (MM w sieci).
- 8) Uchwała **FMM/8/2021/U** z dnia 10.05.2021 w sprawie projektu Kalendarz Mlekiem Mamy.
- 9) Uchwała **FMM/9/2021/U** z dnia 29.10.2021 w sprawie współpracy z Moniką Maćków, dietetyczką.

5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Fundacja uzyskała w 2021 roku nw. przychody:

- a) darowizny osób fizycznych - łącznie **1.598,46 zł**,
- b) dotacje - łączna kwota to **9.200,00 zł**,
- c) działalność odpłatna pożytku publicznego - łączna kwota **690,00 zł**.

Przychody ogółem:	11.488,46 złotych
w tym przychody uzyskane w gotówce:	

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych: nieodpłatna działalność odpłatna działalność	9.200,00 złotych 690,00 złotych
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	80,00 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	1.598,46 złotych

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	0 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (działalności statutowej)	0 zł

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk	0
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację (w tym na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia):	0 zł
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): **0 zł.**

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie, inne świadczenia): **nie dotyczy**

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia: **300,00 złotych, w tym ZUS zleceniodawcy.**

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek. Fundacja nie udziela pożyczek.

7. f) Dane o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

mBank, kwota **3.557,51 zł** (na dzień 31.12.2021 r.)

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce: **204,02 zł** (na dzień 31.12.2021 r.).

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek: **0 zł.**

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na nabycie. **0 zł**

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych. **0 zł**

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

aktywa obrotowe: 3.889,97 złotych , Fundacja nie ma żadnych zobowiązania na dzień 31.12.2021 r. (0,00 zł).

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

W 2021 roku Fundacja nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

Otrzymała dotację w wysokości 9.200,00 zł od m.st. Warszawy, umowa nr CKS-WOP IDA/B/X/3/3/50/13/2021/NGO (Mlekiem Mamy w sieci).

Zadanie zostało zrealizowane i rozliczone - opis w punkcie 2. 1) a).

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

- a) Ciężące zobowiązania podatkowe: **0 złotych.**
- b) Fundacja nie jest podatnikiem VAT, nie rozlicza się z podatku VAT i nie jest zobowiązana do składania deklaracji VAT.
- c) Fundacja na koniec roku obrotowego składa deklaracje CIT-8.
- d) W deklaracji CIT-8 za rok obrotowy 2021 Fundacja wykazała podatek dochodowy w wysokości **0 złotych.**

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

Fundacja **NIE JEST** instytucją obowiązaną.

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10.000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji. Fundacja nie miała takich operacji.

12. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach. W omawianym okresie sprawozdawczym nie została przeprowadzona w Fundacji żadna kontrola.

Załączniki (kopie):

- 1) Uchwała **FMM/1/2021/U** z dnia 4.01.2021.
- 2) Uchwała **FMM/2/2021/U** z dnia 4.01.2021.
- 3) Uchwała **FMM/3/2021/U** z dnia 19.03.2021.
- 4) Uchwała **FMM/4/2021/U** z dnia 13.04.2021.
- 5) Uchwała **FMM/5/2021/U** z dnia 13.04.2021.
- 6) Uchwała **FMM/6/2021/U** z dnia 13.04.2021.
- 7) Uchwała **FMM/7/2021/U** z dnia 28.04.2021.
- 8) Uchwała **FMM/8/2021/U** z dnia 10.05.2021.
- 9) Uchwała **FMM/1/2021/U** z dnia 29.10.2021.

Warszawa, dn. 18-03-2022 roku

Opracowała: Marlena Świrk

Zarząd Fundacji:

Marlena Świrk - Prezeska Zarządu

Elżbieta Malinowska - Wiceprezeska Zarządu

.....
(podpisano elektronicznie)

.....
(podpisano elektronicznie)